

中國法律學會—香港公開大學學生組織

China Law Society—a student society of The OUHK

Address: 30 Good Shepherd Street, Ho Man Tin, Kln, HK.

Tel: 2981 5118

Website: <http://www.ourprclaws.com>

Email: [chinalaw0912@yahoo.com.hk](mailto:chinalaw0912@yahoo.com.hk)



## 香港品牌保護與發展的中國攻略

演講者：張海燕先生

履歷：張海燕，山東財政學院客座教授，中國品牌保護人與發展中心常務副主任，資深品牌保護顧問，北京倍增知識產權代理有限公司總經理，上海巨人網路科技有限公司(紐約證交所上市)首席品牌管理顧問，有十多年相關領先品牌企業經驗。

主辦者：中國法律學會

日期：2008年11月15日(星期六)

時間：下午二時半至四時正

地點：港島信德中心 T12 室

費用：免費(48座位)

聯絡人：朱永安先生

查詢：請電 6250 7632

電郵：[chuwingoner@netvigator.com](mailto:chuwingoner@netvigator.com)

品牌包括商標和商號，是一種對消費者的指引標志。馳名商標能為企業創造出巨大的財富，最近美國可口可樂高價收購中國匯源果汁，便是品牌有價的例子。

《中華人民共和國商標法》在1982年開放改革時制定，目的是為了加強商業活動秩序的管理和營造公平的商業競爭環境，從而保障生產經營者及消費者的權益。該法雖然分別在1993年及2001年作出修訂以符合WTO的規定，但在執行上仍有不少的灰色地帶。在上年度，香港公司的馳名商標“LV”和“G2000”，便分別被內地人搶先註冊和被控告商標侵權，事件引起廣泛的關注，企業對品牌的加強保護至為重要。

香港與內地已簽署了多次的CEPA協議，香港公司進入內地市場的數目與日俱增。『香港品牌保護與發展的中國攻略』因而成為焦點議題。本講座承蒙業界專家張海燕先生，為我們介紹中國內地相關的法律知識和實踐，使我們在內地的品牌權益可以得到保護和持續發展。

歡迎公開大學同學或校友參加。由於座位有限，請早預訂。

若報名人數超出所設名額，本會會員將獲得優先參加的權利。是次講  
論會如有任何爭議，本會保留最終之決議權。